

Чернявская О.А., Иоанниди Е.А.

РОЛЬ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ В ОСВЕДОМЛЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВОПРОСАМ ВИЧ/СПИД

ГБОУ ВПО Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Резюме. Цель исследования. Оценить роль различных источников информации в осведомлении различных категорий населения Волгоградской области по вопросам ВИЧ/СПИД.

Материалы и методы. В 2012–2014 г. нами проведено очное анонимное индивидуальное анкетирование лиц различного пола, возраста, социального статуса, уровня образования из числа жителей Волгоградской области. Оценивалась частота положительных ответов респондентов на вопрос о значимости для них различных источников информации по теме ВИЧ/СПИД (в процентном отношении к выборочной совокупности). Проведен сравнительный анализ результатов, полученных в различных группах. Наиболее значительную роль в осведомлении населения Волгоградской области по проблеме ВИЧ/СПИД играют телевидение (77,4%), сеть Интернет (53,6%), газеты и журналы (50,4%). Однако значимость тех или иных источников информации в осведомлении различных категорий граждан неодинакова. Наибольшие отличия отмечены в зависимости от возраста. Имеются различия информационные предпочтений и среди лиц различного пола, уровня образования, социального статуса.

Заключение. Значимость информационных ресурсов для различных категорий граждан необходимо учитывать при планировании профилактической работы по сдерживанию эпидемии ВИЧ/СПИД, что позволит повысить ее эффективность.

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция; осведомленность населения; источники информации; сравнительный анализ

Несмотря на усилия, предпринимаемые в нашей стране по борьбе с распространением ВИЧ-инфекции, эпидемиологическая ситуация по этому заболеванию в последние годы ухудшилась: возросло число ВИЧ-инфицированных, активизировался выход эпидемии из уязвимых групп населения в общую популяцию [1, 2]. На 31 декабря 2014 г. в Российской Федерации зарегистрировано 907607 россиян, инфицированных ВИЧ, из них 85252 выявлены впервые [1]. При сравнении результатов с 2013 г. отмечен рост количества новых случаев ВИЧ-инфекции на 9,4% [1, 2]. В Волгоградской области к концу 2014 г. зарегистрировано 10788 ВИЧ-инфицированных граждан, из них 1014 – впервые выявленные, что сопоставимо с предыдущим годом (1053 человек) [1]. Отмечается изменение характеристик эпидемиологического процесса, в частности, имеет место смещение заболеваемости в более старшие возрастные группы, чем раньше. Так за последние 12 лет в Волгоградской области доля подростков и молодежи в возрасте 15–20 лет среди впервые выявленных инфицированных ВИЧ снизилась в 10 раз, в возрастной группе 20–30 лет удельный вес новых случаев уменьшился в 1,7 раза, а в группе 30–40 лет – увеличился в 5 раз [3]. Кроме того, отмечается «феминизация» эпидемии ВИЧ-инфекции: хотя в числе впервые выявленных случаев мужчины по-прежнему преобладают, удельный вес женщин значительно возрос, в нашем регионе в 2013 году он превысил 40% [4]. Все это требует активизации профилактической работы.

Вопросам профилактики ВИЧ-инфекции уделяется большое внимание [5]. В частности, на заседании Координационного совета по вопросам ВИЧ/СПИД при Министерстве здравоохранения Российской Федерации, состоявшемся 5 августа 2014 г., шла речь о необходимости повышения эффективности работы по профилактике, выявлению и лечению ВИЧ-инфекции. Было акцентировано внимание на том, что повышение информированности граждан – одно из важнейших направлений работы по профилактике СПИД [6]. Чтобы эффективность этой деятельности была максимальной, следует учитывать значимость тех или иных источников информации для различных категорий населения.

Цель исследования

Оценить роль различных источников информации в осведом-

лении различных категорий населения Волгоградской области по вопросам ВИЧ/СПИД.

Материалы и методы

В 2012–2014 гг нами выполнено очное анонимное индивидуальное анкетирование 252 человек в возрасте 14–83 лет (средний возраст составил 28,75 лет, 95% доверительный интервал (ДИ) от 28,64 до 28,86) из числа жителей г. Волгограда и Волгоградской области. Женщин из них – 140 (55,6%), мужчин – 112 (44,4%). Социальный статус респондентов был различным: работающих – 111 человек (44,1%), учащихся и студентов – 83 (32,9%), совмещающих учебу и работу – 27 (10,7%), не работающих и не обучающихся (в том числе пенсионеров, инвалидов, безработных) – 31 (12,3%). Анализ данных проводился и среди всех респондентов и в группах, выделенных по гендерному признаку, социальному статусу, уровню образования и возрасту. В частности, были выделены группы лиц 14–17 лет (34 человека), 18–25 лет (122 человек), 26–35 лет (36 человек), 36–55 лет (39 человек), 56 и старше (21 человек). Распределение респондентов по уровню образования: лица с начальным и основным общим образованием – 34 человека (13,5%), со средним общим – 39 (15,5%), со средним профессиональным – 59 (23,4%), с незаконченным высшим – 57 (22,6%), с высшим – 63 (25%). В группу лиц с незаконченным высшим образованием мы включили всех приступивших к получению высшего образования, но к моменту опроса не завершивших его: продолжающих обучение, прервавших его на разных этапах, с неполным высшим образованием (данный уровень выделялся до 2007 г). Для определения роли тех или иных источников информации в осведомлении населения по вопросам ВИЧ/СПИД задавался вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию по теме ВИЧ/СПИД?», и предлагались различные варианты ответов, из которых респондент мог выбрать несколько. Анкета составлена нами, рассмотрена и утверждена Региональным исследовательским этическим комитетом. При проведении анкетирования мы придерживались общепринятой методологии социологических исследований [7]. Статистическая обработка данных проводилась с помощью программы «Microsoft Excel 7.0». Определялась относительная величина частоты положительных ответов респондентов различных групп на поставленные вопросы (в процентах (%)).

Результаты и обсуждение

Анализ данных показал, что почти все жители Волгоградской области (98,8%) слышали что-либо о ВИЧ-инфекции, а 13,1% знают кого-либо из ВИЧ-инфицированных. В качестве основных источников информации по проблеме ВИЧ/СПИД респонденты указали телевидение (77,4%), интернет (53,6%), газеты и журналы (50,4%). Меньшее значение в информировании по данной теме имели друзья (26,6%) и радио (21,8%). В анкете была графа «другие источники информации», в ней один респондент указал, что получает информацию от медицинских работников.

Сравнительный анализ результатов в группах, выделенных по тем или иным признакам, позволил установить неодинаковую роль источников информации среди разных категорий граждан. Наибольшие отличия отмечены в различных возрастных группах (рисунок 1).

По мере увеличения возраста роль телевидения возрастает, а сети Интернет — убывает. Так среди лиц старше 55 лет все респонденты отметили телевидение как источник информации по теме ВИЧ/СПИД, а интернет — лишь десятая часть из них. В молодом возрасте это соотношение меняется: среди людей 18–25 лет значимость телевидения хоть и остается лидирующей, но уменьшается на 25% по сравнению с более старшими участниками опро-

са, а значимость сети Интернет увеличивается в 6 раз. Особенно эта тенденция заметна в самой младшей возрастной группе (14–17 лет), в которой телевидение утрачивает лидирующую позицию, уступая ее интернету (на долю последнего приходится 76,5%, тогда как на долю телевидения – 58,8%). Аналогичная тенденция прослеживается в отношении таких средств массовой информации (СМИ) как газеты, журналы: по мере увеличения возраста респондентов роль этого источника последовательно возрастает с 29,4% (в группе 14–17 лет) до 90,5% (в группе 55–83 лет). Хотя и в меньшей степени, но та же ситуация с радио: отмечается рост значимости с 5,9% у самых младших до 38,1% – у самых старших. А вот друзья и знакомые как источник информации, наоборот, с возрастом утрачивают свою роль: она максимальна в подгруппе 14–17 лет (38,2%), затем последовательно уменьшается, достигая минимального значения у лиц старше 55 лет (9,5%).

Рассмотрение данных в группах, выделенных по гендерному признаку, показало, что 100% женщин и 97,3% мужчин знают что-либо о ВИЧ/СПИД. Распределение информационных предпочтений у них представлено на рисунке 2.

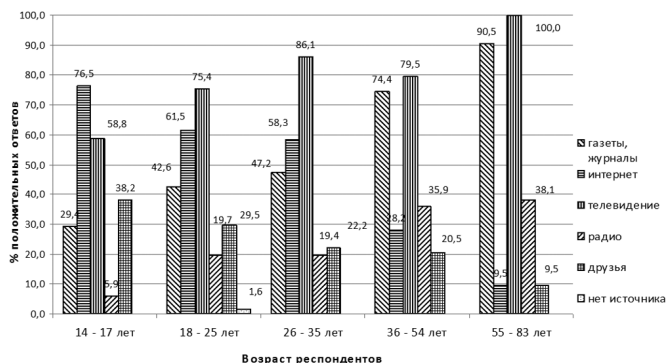


Рисунок 1. Сравнительный анализ ответов респондентов (в процентах) на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию по теме ВИЧ/СПИД?» в различных возрастных группах

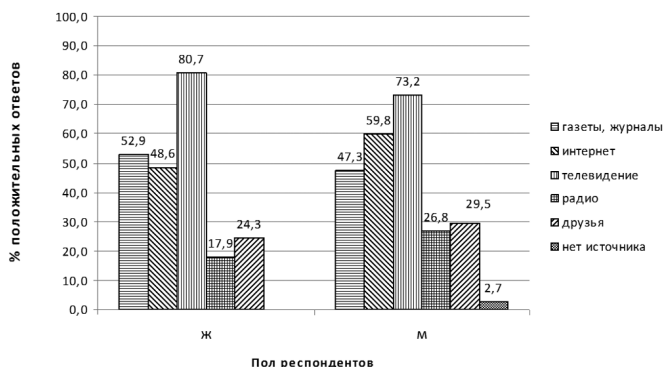


Рисунок 2. Сравнительный анализ ответов респондентов (в процентах) на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию по теме ВИЧ/СПИД?» в группах мужчин и женщин

Для представителей обоего пола телевидение является основным источником информации о ВИЧ-инфекции, но для женщин он все же более значим, чем для мужчин (80,7 и 73,2% соответственно). На втором месте у респонденток оказались газеты и журналы (хотя разница с мужчинами была невелика, — чуть более 5%). У представителей сильного пола вторым оказался интернет (разница с данными у женщин составила 11%), а периодические издания – на третьем. Более информативным для мужчин, чем для женщин оказался и такой ресурс как радио (26,8 и 17,9% соответственно).

Была также выявлена зависимость значимости источников информации от уровня образования респондентов. В частности, для людей с высшим образованием периодическая пресса имеет почти в 2 раза большее значение, чем для людей с начальным и основным общим образованием, а радио — почти в 4 раза (таблица 1).

Примечательно, что люди с высшим образованием менее остальных категорий склонны доверять мнению друзей в вопросах, касающихся темы ВИЧ/СПИД, предпочитая более достоверные источники информации (рисунок 3).

Таблица 1
Сравнение ответов респондентов в группах различных по уровню образования

образование	средний возраст (лет)	значение	Из каких источников Вы получаете информацию о ВИЧ-инфекции?					
			газеты, журналы	Интернет	телевидение	радио	Друзья	нет источника
начальное и основное общее	20,32	Абс.	13	23	26	3	9	0
		%	38,2	67,7	76,5	8,8	26,5	0
среднее общее	24,94	Абс.	16	20	24	5	10	0
		%	41,0	51,3	61,5	12,8	25,6	0
Среднее профессиональное	34,97	Абс.	31	21	48	12	20	0
		%	52,5	35,6	81,4	20,3	33,9	0
незаконченное высшее	20,88	Абс.	29	35	42	14	16	3
		%	50,9	61,4	73,7	24,6	28,1	5,3
высшее	37,05	Абс.	38	36	55	21	12	0
		%	60,3	57,1	87,3	33,3	19,1	0

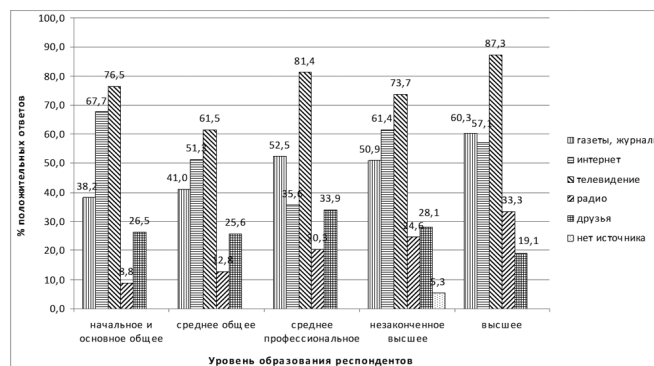


Рисунок 3. Сравнительный анализ ответов респондентов (в процентах) на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию по теме ВИЧ/СПИД?» в группах различных по уровню образования

Изучение роли тех или иных информационных ресурсов в осведомлении различных социальных слоев населения Волгоградской области по вопросам ВИЧ-инфекции позволило также выявить некоторые особенности (рисунок 4).

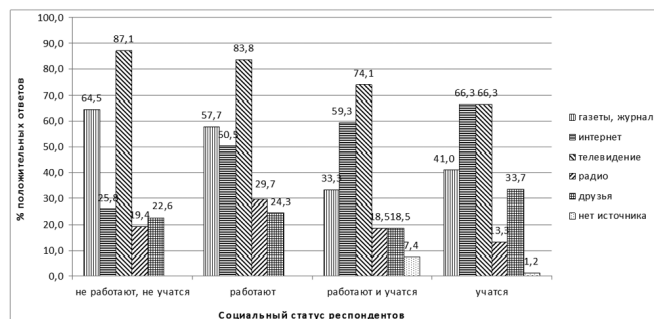


Рисунок 4. Сравнительный анализ ответов респондентов (в процентах) на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию по теме ВИЧ/СПИД?» в группах различных по социальному статусу

Значимость телевидения максимальна для людей, свободных от работы и учебы (87,1%), у работающих она несколько снижается (83,8%), становясь еще ниже у тех, кто совмещает работу с учебой

(74,1%), оказываясь минимальной у учащихся (66,3%). Это может быть объяснимо тем, что у неработающих граждан времени для просмотра телепередач больше, нежели у остальных. Значение сети Интернет как источника знаний по ВИЧ-инфекции, напротив, возрастает в вышеуказанном порядке. Такой информационный ресурс, как газеты и журналы, минимально выбрали те, кто и учится и работает, что, вероятно, связано с недостатком времени на чтение этих СМИ. Для работающих людей радио как источник информации предпочтительнее, чем для остальных категорий. Впрочем, данные тенденции совпадают с зависимостью значимости различных ресурсов от возраста, что мы заметим, если посмотрим средний возраст в указанных выше группах (таблица 2).

Таблица 2
Сравнение ответов респондентов в группах различных по социальному статусу

n	средний возраст	социальный статус	значение	Из каких источников Вы получаете информацию о ВИЧ-инфекции?					
				газеты, журналы	интернет	телевидение	радио	друзья	нет источника
31	46,03	не работают, не учатся	Абс.	20	8	27	6	7	0
			%	64,5	25,8	87,1	19,5	22,6	0
111	33,76	работают	Абс.	64	56	93	33	27	0
			%	57,7	50,5	83,8	29,7	24,3	0
27	21,67	работают и учатся	Абс.	9	16	20	5	5	2
			%	33,3	59,3	74,1	18,5	18,5	7,4
83	17,94	учатся	Абс.	34	55	55	11	28	1
			%	41	66,3	66,3	13,3	33,7	1,2
	высшее	37,05	Абс.	38	36	55	21	12	0
			%	60,3	57,1	87,3	33,3	19,1	0

Заключение

Полученные результаты показали, что наиболее важными источниками знаний по проблеме ВИЧ-инфекции для населения Волгоградской области являются телевидение (77,4%), интернет (53,6%), газеты и журналы (50,4%). Однако роль тех или иных информационных ресурсов в осведомлении различных категорий граждан неодинакова. Выявленная дифференциация отмечена в зависимости от возраста. Так для лиц до 17 лет наиболее актуальны интернет, телевидение и друзья (указаны в убывающем порядке). Следовательно, при планировании профилактических мероприятий для этой аудитории наиболее целесообразно использование социальных сетей, телепрограмм, привлекательных для Интернет-пользователей, привлечение в качестве волонтеров для работы по профилактике ВИЧ/СПИД авторитетных в молодежной среде блогеров. Молодые люди в возрасте до 35 лет получают знания по теме ВИЧ-инфекции в основном через телевидение, интернет, газеты и журналы. В данной возрастной категории применимы рекомендации, указанные выше, а также следует активнее использовать периодическую печать, особенно рассчитанную на молодежную аудиторию. Среди лиц старше 35 лет максимально возрастает значимость телевидения, немногим уступают такие СМИ как газеты и журналы, на третьем месте — радио. Поскольку имеется необходимость активизации профилактической работы среди лиц зрелого возраста, вызванная смещением эпидемии ВИЧ-инфекции в эту возрастную группу, при ее планировании следует принимать во внимание выявленные информационные предпочтения. В частности, можно включать сюжеты по тематике ВИЧ/СПИД в телепрограммы, сообщения — в радиопередачи, рассчитанные на соответствующую возрастную аудиторию. Кроме того, следует учитывать, что для женщин телевидение, а также газеты и журналы являются более значимыми источниками информации по теме ВИЧ-инфекции, чем для мужчин, для которых интернет, радио и друзья предпочтительнее. Также была выявлена зависимость значимости источников информации по проблеме ВИЧ-инфекции от образования. Примечательно, что люди с высшим

образованием менее остальных категорий склонны доверять мнению друзей. Сравнительный анализ данных в группах, выделенных в зависимости от образования, показал: чем выше его уровень, тем более часто респонденты в качестве источников знаний по вопросам ВИЧ/СПИД указывали газеты и журналы, радио. Однако отмеченная корреляция ответов респондентов в зависимости от уровня образования и возраста позволяет сделать вывод, что последний является определяющим в вопросе информационных предпочтений. При рассмотрении ответов респондентов с различным социальным статусом выявлено: роль интернета для тех, кто учится, более чем в 2 раза выше, чем для тех, кто не работает и не учится. Для последних же телевидение является главным источником знаний по теме ВИЧ/СПИД и значимость этого ресурса для них почти на четверть выше, чем для учащихся. Радио наиболее значимо для работающих граждан, для них оно более чем в 2 раза предпочтительнее, например, чем для тех, кто учится. Здесь также была обнаружена корреляция значимости информационных ресурсов для респондентов с их возрастом. Выявленные особенности информационных предпочтений различных групп населения необходимо учитывать при планировании профилактической работы, направленной на сдерживание эпидемии ВИЧ-инфекции. Повышение уровня знаний граждан по вопросам ВИЧ/СПИД может способствовать снижению заболеваемости этой инфекцией, повышению толерантности общества и предотвращению таких нежелательных явлений как стигматизация и дискриминация людей, живущих с ВИЧ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Справка «ВИЧ-инфекция в Российской Федерации на 31 декабря 2014 г.» // — URL: <http://www.hivruussia.ru> (дата обращения: 01.06.15).
2. Справка «ВИЧ-инфекция в Российской Федерации в 2013 г» // — URL: <http://www.hivruussia.ru/doc/docs.shtml> (дата обращения 01.06.15).
3. Материалы заседания межведомственного совета по профилактике СПИД на территории Волгоградской области «Итоги проведения мероприятий по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции на территории Волгоградской области в 2014 году» // — Волгоград, 2014. — №2 (4). — 27 с.
4. Дозорный надзор за ВИЧ-инфекцией в Волгоградской области в группах лиц с высоким рискованным поведением в 2013 году: методические рекомендации // — Волгоград: Станица-2, 2013. — 48 с.
5. ВИЧ-инфекция и СПИД: национальное руководство под ред. акад. РАМН В.В. Покровского. // — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. — 608 с.
6. Материалы заседания Координационного совета по вопросам ВИЧ/СПИДа Минздрава Российской Федерации // — URL: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2014/08/06/1956-zamestitel-ministrasergey-kraevoy-provel-zasedanie-koordinatsionnogo-soveta-povoprosam-vich-spida> (дата обращения 14.08.14).
7. Решетников А.В. Социология медицины: руководство // — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — 864 с.

Авторская справка

Чернявская Ольга Александровна
к. м. н., доцент кафедры инфекционных болезней с эпидемиологией, тропической медициной.
chernyavolga@yandex.ru

Иоанниди Елена Александровна

д. м. н., профессор, заведующая кафедрой инфекционных болезней с эпидемиологией, тропической медициной
infdis1@rambler.ru

Волгоградский государственный медицинский университет
Российская Федерация, 400131, г. Волгоград, пл. Павших Борцов, 1

Chernyavskaya O.A., Ioannidi E.A.

THE ROLE OF VARIOUS SOURCES OF INFORMATION IN CREATING HIV-INFECTION AWARENESS AMONG PEOPLE LIVING IN THE VOLGOGRAD REGION

Volgograd state medical university, Volgograd, Russian Federation

Abstract. Purpose: To evaluate the importance of various sources of information in creating HIV/AIDS awareness among different groups of people living in the Volgograd region.

Materials and methods: Between 2012 and 2014 we conducted anonymous interviews with people living in the Volgograd region. The respondents were interviewed individually, and they belonged to different socioeconomic background. The special characteristics of the respondents such as sex, age and education were also considered. We estimated the amount of positive answers to the question on the importance of various sources of information in creating HIV/AIDS awareness (the percentage of respondent answers in the sample population). We compared the results obtained in different groups of people.

Results and discussion: The most important information sources in creating HIV/AIDS awareness among people living in the Volgograd region are television (77,4%), the Internet (53,6%), newspapers and magazines (50,4%). However, the importance of various sources of information in creating HIV/AIDS awareness among different groups of people living in the Volgograd region varies. Age differences were found to be the greatest. There are also sex, education and socioeconomic status differences in evaluating the importance of various sources of information in creating HIV/AIDS awareness.

Conclusion: We must consider the importance of various sources of information in creating HIV/AIDS awareness when planning an HIV/AIDS prevention campaign. It will allow us to enhance the effectiveness of HIV/AIDS prevention.

Keywords: HIV-infection, public awareness, information sources, a comparative analysis

REFERENCES

1. «HIV infection in the Russian Federation on December 31, 2014». – URL: <http://www.hivrussia.ru/doc/docs.shtml> (accessed 01 June 2015) (in Russian).
2. «HIV infection in the Russian Federation in 2013». – URL: <http://www.hivrussia.ru/doc/docs.shtml> (accessed 01 June 2015) (in Russian).
3. Materials meeting of the Interagency Council on the prevention of AIDS in the Volgograd region «Results of measures to prevent the spread of HIV in the Volgograd region in 2014.» – Volgograd, 2014. – №2 (4). – 27. (in Russian).
4. Sentinel surveillance of HIV infection in the Volgograd region in groups of people with high-risk behavior in 2013: guidelines. – Volgograd: Stanica-2, 2013. – 48. (in Russian).
5. Pokrovskiy V.V., ed. HIV and AIDS: the national leadership. – Moscow: GJeOTAR-Media, 2013. – 608. (in Russian).
6. Materials of the meeting of the Coordination Council on HIV/AIDS, the Ministry of Health of the Russian Federation. – URL: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2014/08/06/1956-zamestitel-ministrasergey-kraevoy-provel-zasedanie-koordinatsionnogo-soveta-povoprosam-vich-spida> (accessed 01 June 2015) (in Russian).
7. Reshetnikov A.V., ed. Sociology of Medicine: A Guide. – Moscow: GJeOTAR-Media, 2010. – 864. (in Russian).

Authors

Chernyavskaya Olga A.

PhD, Associate Professor, Infectious Diseases, Epidemiology and Tropical Medicine

Department

chernyavolga@yandex.ru

Ioannidi Elena A.

MD, Professor, Head of Infectious Diseases, Epidemiology and Tropical Medicine

Department

infdis1@rambler.ru

Volgograd State Medical University, Volgograd

Russian Federation, 1, Pavshikh Bortsov Sq, Volgograd, 404131